|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 단쿠키 | 에브리타임 | SW공홈 | 페북(대숲) | 페북(학과페이지) |
| 주요 특징 | 강의정보 질 우수 | 시간표 기능 | 학교 공식, 과사에서 관리 | 관리자에게 메세지를 전송. 관리자 확인후 게시 | 학과행사 알림 |
| 접근성 | 上(앱,웹페이지) | 上(앱,웹페이지) | 下 | 페북이용시 上,  SNS안쓰면 下 | 페북이용시 上,  SNS안쓰면 下 |
| 외부 유입 가능 | X | X | O | - | O |
| (일반)정보 획득 | 上 | 上 | - | 거의 無 | 下 |
| 특화정보 획득 | 下 | 下 | 中 | 거의 無 | 下 |
| 유저 참여\* | 上 | 上 | 無, 일방향 공지 | - | - |
| 계층 참여\* | 下 | 下 | 無 | 下 | 下 |

\*유저참여(=활성화도): 전체 커뮤니티 내의 사용자수, 글 리젠

\*계층참여: 단순 잡담을 제외하고 개인의 소속의 따른 특정한 목적이나 정보획득을 위해 커뮤니티를 이용하고 원하는 결과를 얻는 정도

- 공홈 : 학과 안내, 학사공지, 취업 정보(과사에서 올리는 것만,단순 목록), 학생참여 無, 웹페이지로만 접속가능(접근성 下)

- 에타,단쿠키 공통: 단대생이 아닌 외부의 유입이 불가(인증 필요), 다만 단대생 전체의 커뮤니티이기 때문에 소웨과의 특화된 정보만 올라오는 것은 아님. 어플, 웹페이지로 접근 가능(접근성 上)

- 에타-시간표 기능이 강력하고 편리. 가입절차가 복잡한 편이나 활동 유저수가 가장 많고, 게시글 리젠도 활발. 이벤트, 대외활동, 취업정보 다수

- 단쿠키-강의정보 질이 에타에 비해 우수한 편. 에타가 없던 시절에는 유일한 커뮤니티였으나 에타 등장과 구 자료(강의정보, 뭐먹지도)의 유실로 많은 기존유저, 신입생을 에타에게 빼앗기고 일부 고인물과 햇병아리들만 조금 남아 있다. 최근 운영진의 노력으로 신규유저가 늘면서 조금씩 활성화되고 있음.

- 페북기반 공통-페북을 자주 이용하는 사람이 아니라면 접근성이 매우 떨어짐. 페북 특성상 특화된정보를 얻기가 힘들고(관리자가 열심히 뛴다면 가능이야 하다만), 다대다 소통이 거의 불가

- 대숲-사람이나 분실물 찾는데는 유용할 수 있으나 특색 있는 정보, 질문에 대한 답변을 얻을 가능성이 거의 없음. 일방적인 외침+관련 있는 극소수의 관심. 실시간 소통 불가.

- 페북 학과페이지-학생 주도의 학과행사(MT,개/종총,사물함,간식 등)의 알림이나 결과 보고(사진)

**우리는?**

사람들은 정보획득, 커뮤니케이션 및 친목 두 가지를 목적으로 커뮤니티를 이용한다. 학과 커뮤니티 특성상 유입 기대 인원이 한정되므로 다량의 게시글을 통한 커뮤니케이션, 친목활동은 전체 단대생을 대상으로 하는 단쿠키, 에브리타임의 수준을 넘는 것이 불가능하다. 또한 단순 학과안내, 행사 공지만 한다면 공식 홈페이지, 학과 페북페이지를 두고 굳이 새롭게 만들 필요성이 없어진다. 따라서 커뮤니티 활성화를 위해선 소웨과만의 특화된 정보를 제공하거나, 외부 방문객도 이용할 수 있는 특별한 서비스를 제공할 필요가 있다.

예시

1. IT중점의 상세한 취업정보,기업정보,대회,공모전 정보,최신 트렌드
2. 강의정보, 동아리소개 등
3. 스터디그룹, 프로젝트 매칭
4. 강좌